

REGULAMENTUL DE OBTINERE A DREPTURILOR DE PARTICIPARE LA "AL 4-LEA GLOBALE NETWORKING FORUM" ORGANIZAT DIN DATA DE 15 PÂNĂ ÎN DATA DE 16 Iunie 2019 ÎN CRACOVIA

I. DEFINIȚII

1. Termenii utilizați în prezentul regulament au următorul înțeles:

a. **FM WORLD Polonia** - FM GROUP POLONIA FM World Societate cu răspundere limitată, cu sediul social situat în Wrocław, strada Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, NIP (CUI): 895-21-99-148.

b. **Bilet** - un document menționat în prezentul regulament, disponibil în termenii și condițiile stabilite în prezentul regulament, care autorizează participarea la Forum.

c. **Document de identitate** - orice act de identitate, pașaport sau alt document care confirmă identitatea unui persoane menționat la art. 3 clauza 3 și art. 226 din Legea privind străinii din 12 decembrie 2013 (Jurnalul Legilor din 2017, articolele 2206 și 2282, și din 2018, articolele 107 și 138) sau un alt document care conține cel puțin numele și fotografia partenerului de afaceri, seria, numărul și numele autorității emitente.

d. **Conferința GNF** - "Conferința Forumului Global Networking" organizată de Organizator în data de 15 iunie 2019 la ARENA TAURON CRACOVIA.

e. **Petrecerea GNF** - un eveniment artistic și de divertisment "Petrecerea Forumului Global Networking" care va avea loc în data de 15 iunie 2019 la ARENA TAURON CRACOVIA.

f. **Instruirea GNF** - "Instruirea Forumului Global Networking" organizată de Organizator în data de 16 iunie 2019 la incinta ARENEI TAURON CRACOVIA

g. **Forum** - " al 4-lea Forumul Global Networking", un eveniment care cuprinde Conferința GNF, Petrecerea GNF și Instruirea GNF, care va avea loc în perioada 15-16 iunie 2019 în Cracovia.

h. **Organizator** - FM WORLD sp. Z o. o, cu sediul social situat în Wrocław, strada Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, înregistrată în Registrul Antreprenorilor din Registrul Național al Curților de Justiție ținută de Tribunalul Districtual pentru Wrocław-Fabrica din Wrocław, VI Divizia comercială a Registrului Național al Curții de Justiție sub numărul KRS 0000411446 (nr. ordin registrul comerțului), CUI: 895-201-07-60.

i. **Partener de afaceri** - un partener de afaceri în colaborare cu FM WORLD Polonia sau de o divizie FM WORLD printr-un acord de aderare la FM WORLD Club (acord, acord de parteneriat).

j. **Regulament** - acest regulament de obținere a drepturilor de participare la "al 4-lea Forum Global Networking".

k. **Regulamentul Forumului organizat** - regulament privind organizarea Forumului.

l. **FM WORLD Polonia Magazin Online** - site-ul web care funcționează pe site-ul indicat de Organizator.

m. **Pagină web** - pagini web la adresele indicate de Organizator.

II. ALTE DEFINIȚII

La acest regulament se va aplica definițiile altor termeni, incluși în Regulamentele FM World Club, FM World Marketing Plan și Codul de etică FM World.

III. DISPOZIȚII GENERALE

1. Organizatorul va organiza Forumul cu scopul și intervalul de timp stabilit în ordinea de zi a Forumului, disponibil pe pagina web și în regulamentul de organizare a Forumului.
2. Natura forumului este cu circuit închise și cu plată. Forumul este un eveniment de mare amploare.
3. Participanții Forumului pot fi numai partenerii de afaceri, organizatori și persoanele numite, autorizate sau invitate de către Organizator. Persoanele menționate anterior sunt singurele persoane autorizate să intre și să participe la zona Conferinței GNF, Petrecerea GNF și Intruirea GNF în timpul Forumului.
4. Atunci când se participă la evenimentele Forumului, partenerii de afaceri sunt rugați să se abțină de la consumul de:
 - a. băuturi alcoolice, cu excepția permisiunii explicite a Organizatorului și în locurile desemnate;
 - b. substanțe narcotice, alți înlocuitori ale lor și substanțele psihotrope.
5. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru rambursarea către partenerii de afaceri care participă la Forum a tuturor cheltuielilor suportate de parteneri în ceea ce privește călătoria și sejurul.

IV. OBTINEREA DREPTULUI DE PARTICIPARE LA FORUM

1. Partenerul de Afaceri obține dreptul de a participa la Forum pe baza Biletului care este disponibil pentru vânzare în Magazinul Online FM FM, atunci când se vor conecta utilizând numele de utilizator și parola individuală.
2. Biletele pot fi achiziționate exclusiv de către partenerii de afaceri.
3. Achiziționarea unui Bilet înseamnă plata întregului prețului de vânzare a biletului.
4. Prețul de vânzare al Biletului este de:
 - a. PLN 100,00 (o sută) netă
 - b. 23,00 EUR (douăzeci și trei), echivalentul sumei netă de 100,00 PLN.
5. Prețul de vânzare a biletelor este exprimat în PLN și EUR, net. TVA-ul se adaugă la prețul de vânzare, la data cumpărării biletului.
6. Prețul de vânzare al biletului poate fi plătit de către partenerul de afaceri printr-un transfer (plată) online.
7. Numărul de bilete este limitat.
8. Biletele sunt disponibile pentru vânzare între data de 16 martie 2019 și până în data de 30 aprilie 2019 sau până la epuizarea biletelor.
9. După plata prețului de vânzare, Biletul va fi pus la dispoziția Partenerului de Afaceri, dar nu mai devreme de 15 mai 2019, în formă electronică la conectarea la pagina Web. Numele de utilizator și parola pentru pagina Web sunt identice cu numele de utilizator și parola pentru contul individual al Partenerului de Afaceri din Zona Partenerului de pe pagina Web. Partenerul de afaceri va imprima biletul sau îl va descărca într-o formă electronică în scopul validării.
10. Biletul achiziționat nu este supus returnării.
11. Prețul de vânzare al biletului achiziționat și nefolosirea acestuia nu este supus returnării.
12. Un singur bilet autorizează doar un partener de afaceri să participe la Forum.
13. Fiecare bilet este marcat cu numele și prenumele partenerului de afaceri și conține un cod unic.
14. Partenerul de afaceri nu poate:
 - a. să transfere biletul altui partener de afaceri;
 - b. să transfere către un alt partener de afaceri drepturile sau obligațiile obținute din achiziționarea biletului.
15. Toți partenerii de afaceri care participă la Forum sunt obligați să dețină un document de identitate asupra lor.

16. Toși partenerii de afaceri care dorește să intre în zonele de Conferință GNF, Petrecere GNF sau Instruirea GNF sunt obligați să prezinte persoanei desemnate de Organizator, la intrarea în zona de înregistrare desemnată următoarele:

a. biletul cumpărat pentru confirmarea autenticității și identitatea persoanei care o utilizează; și

b. un document de identitate.

17. Achiziționarea Biletului nu duce în niciun caz la acordarea către Partenerul de Afaceri a drepturilor la o comisie menționată în Regulamentele FM World Club și în Planul FM World Marketing.

18. Comisia, sub forma unei reduceri calculate în conformitate cu regulamentele FM World Club și cu planul FM World Marketing, nu poate fi utilizată pentru achiziționarea unui bilet.

19. Biletul îi asigură partenerului de afaceri :

a. acces la Conferința GNF în data de 15 iunie 2019;

b. acces la Petrecerea GNF în data de 15 iunie 2019;

c. acces la Instruirea GNF în data de 16 iunie 2019;

V. REGLEMENTĂRI LEGALE, INTRĂRIRE ÎN VIGUARE A ACORDULUI

1. Partenerul de afaceri care intenționează să cumpere un Bilet este obligat să se familiarizeze cu întregul conținut al acestui regulament.

2. Întregul Regulament este disponibil în format electronic pe site-ul Magazinului Online al FM WORLD Polonia. Organizatorul oferă posibilitatea familiarizării cu întregul conținut al Regulamentului și tipărirea acestuia.

3. Familiarizarea cu întregul conținut al Regulamentului este condiția cumpărării unui Bilet de către un partener de afaceri.

4. Partenerul de afaceri care se familiarizează cu întregul conținut al Regulamentului este obligat să respecte acest regulament.

5. Achiziționarea unui bilet de către un partener de afaceri este echivalent cu încheierea unui acord între organizator și partenerul de afaceri privind participarea acestuia la Forumul.