



PLAN DE MARKETING

ghidul tău către succes



BINE AȚI VENIT ÎN CLUBURILE NOASTRE



MAGNOLIE



ORHIDEE



STEA

Cuprins

Cheia către succes	03
Vânzarea directă și marketingul multi-etajat	04
Tu și MLM, Tu și FM WORLD	05
Despre Planul de Marketing	06
Nivelurile de eficiență și regulile de calificare	07
Calea ta către succes	10
Planul I de Marketing - regulile de calculare a Comisionului în Clubul Magnolia	13
Planul II de Marketing - regulile de calculare a Comisionului în Clubul Orhideea	18
Planul III de Marketing - regulile de calculare a Comisionului în Clubul Stelelor	31
Exercițiu de verificare	40
Înainte de a începe - Dicționar	42

Cheia către Succes

În FM WORLD, credem că munca poate fi o plăcere și aceasta este o plăcere pe care putem să o împărtășim cu alții. Cu cât o împărtășim mai intens, cu atât primim mai mult în schimb. Prin urmare, am implementat principiul conform căruia funcționează firma noastră, cu referire la marketingul în sistem multi-etajat, iar acum dorim să îți împărtășim ideea noastră.

Publicația pe care o ai în față, descrie care este drumul exact al carierei în FM WORLD. În aceasta, am prezentat detaliat Nivelurile de Eficiență respective, împreună cu exemple de calcul de Comisioane. Planul nostru de Marketing a fost elaborat luând în considerare colaborarea pe termen lung, are mai multe trepte și este extins, fapt datorită căruia oferă o motivație pentru o muncă stabilă. Creează posibilitatea de a obține beneficii satisfăcătoare chiar din prima lună de activitate. Premiază nu numai rezultatele vânzării, dar, de asemenea, și conducerea profesională a Grupelor de Vânzări.

Cunoaște toate posibilitățile și alege opțiunea ideală pentru tine!

În cazul în care ai întrebări sau îndoieli, întotdeauna poți beneficia de ajutorul Departamentului nostru de Instruire și, împreună cu un trainer, poți să elaborezi un plan de acțiune profesional.

Vă dorim mult succes!



Artur Trawiński



Help us help others!

GOLDEN TULIP
FOUNDATION

www.golden-tulip.com

Vânzarea directă și marketingul multi-etajat

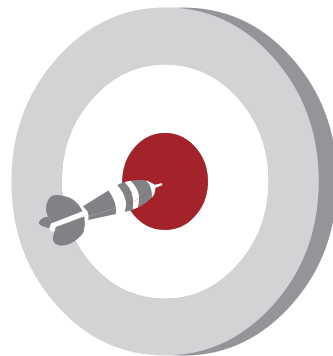
Să privim mai îndeaproape două dintre noțiuni: vânzarea directă și marketingul multi-etajat.

Ți s-a întâmplat vreodată să recomanzi unei cunoștințe un restaurant bun? Sau un frizer ori un mecanic auto testat? Ți spui familiei tale unde, în orașul tău, sunt cele mai proaspete fructe și legume?

Colaborând cu FM WORLD, obții accesul la produse de cea mai înaltă calitate din sectorul bunurilor de larg consum, de exemplu, produsele cosmetice sau produsele chimice de uz gospodăresc, a căror achiziție o poți recomanda și altora.

Prin urmare, Multi Level Marketingul poate fi definit, mai simplu, ca fiind un beneficiu din vânzarea produselor tale preferate sau recomandarea unor servicii și produse testate. Aceasta nu este tot. Recomandând și instruiind Partenerii de Afaceri, îți construiești Structuri de vânzare. Administrându-le corespunzător, poți obține venituri foarte bune.

MLM-ul combină avantajele de a lucra într-o agenție de publicitate, agenție de ocupare a forței de muncă, propriul magazin și o societate de formare profesională. Folosind toate aceste posibilități, ai în fața ta perspectiva de a obține un venit substanțial. Chiar și alegând doar unele opțiuni - cele precum vânzarea și promovarea - poți câștiga lunar o sumă care sprijină semnificativ bugetul familiei Tale.



TU și MLM, TU și FM WORLD

Colaborând cu FM WORLD poți beneficia de multe canale. Fiind Partener de Afaceri, primești o reducere pentru cumpărarea Produselor FM WORLD - deoarece le cumperi la Prețul de Partener.

În plus, poți câștiga:

- profitul direct din vânzarea produselor (diferența dintre prețul la care ai cumpărat Produsul de la FM WORLD și prețul la care revinzi Produsul clientului rămâne în buzunarul tău),
- Comisionul pentru cumpărăturile proprii și ale persoanelor recomandate de Tine aflate sub tine în structura ta de vânzări (Planul I de Marketing),
- Comisionul pentru construirea și managementul Structurilor internaționale și stabilitatea financiară (Planul II și III de Marketing, care garantează participarea la Rulajul Global în Puncte).

FM WORLD îți furnizează instrumentele necesare pentru a începe construirea propriei afaceri, fapt datorită căruia:

- minimizezi costurile activității (nu trebuie să cumperi o cantitate mare de marfă și nici să investești în depozitarea Produselor),
- ai susținerea noastră în marketing și instruire (elaborăm cataloage profesionale de Produse, pliante, ghiduri, prezentări),
- ai acces la un sistem informatic profesional, care îți facilitează managementul eficient al Grupului de Vânzări construit de Tine,
- ai sprijinul Departamentului nostru Call Center,
- îți poți desfășura activitatea în țară și în străinătate.

Dar nu îți putem garanta profituri, dacă nu le elaborezi. Nu acordăm Comisioane doar pentru aderarea la Clubul FM WORLD și nici doar pentru sponsorizarea noilor persoane. Reține că MLM-ul este o afacere bazată pe vânzare și consum, iar valoarea Comisionului depinde, printre altele, de Rulajul în Puncte realizat.

Reține, Partenerii de Afaceri colaborează cu firma conform regulilor stabilite în Contract, Regulament, Planul de Marketing, Codul de Etică, deci nu trebuie să le prezinți potențialilor clienți materiale provenite de la alte firme sau materiale neacceptate de FM WORLD, și nu trebuie să stabilești alte reguli de colaborare.

Despre Planul de Marketing



INDICAȚII

Vizitează pagina noastră de internet ro.fmworld.com și înregistrează-te în contul tău.



Vei vedea că totul este calculat de sistemul nostru, iar Tu poți urmări imediat rulajele în Puncte, mărimea Structurii și Comisionul. Folosește simulatorul on-line, analizează Structura și verifică ce poți câștiga.

Note

Planul de Marketing este compus din trei părți: Planul I de Marketing – Clubul Magnolia, Planul II de Marketing – Clubul Orhideea și Planul III de Marketing – Clubul Stelelor.

➤ **Planul I de Marketing** stabilește regulile de calculare a Comisionului atribuit Partenerilor de Afaceri pentru Punctele proprii sau Punctele tuturor Partenerilor de Afaceri care se află în Structura sa.

➤ **Planul II de Marketing** constituie extinderea logică a Planul I de Marketing. Descrie regulile și modul de calculare a Comisionului pentru Sponsorii care construiesc și gestionează eficient Grupele de Vânzare.

➤ **Planul III de Marketing** are la bază Nivelul de Eficiență al Planului II de Marketing; stabilește regulile de calificare și modul de calculare a Comisionului Sponsorilor care gestionează numeroase Grupuri stabile, în care Liderii au atins Nivelurile din Planul II de Marketing.

Planul de marketing este, de asemenea, baza pentru stabilirea programelor de motivare și calificare pentru anumite cursuri de instruire.

Înainte de a-ți începe activitatea, citește cu atenție regulile de calculare a valorii Comisionului, care sunt descrise în următoarele pagini.

Nivelurile de Eficiență și regulile de calificare

Cumpărând Produsele FM WORLD selectate, primești **Puncte** pentru acestea. Dacă și persoanele din Structura Ta cumpără Produse, atunci primești Puncte și tu și acestea.

În fiecare lună, numărul cumulat al **Punctelor Grupei** te califică pe **Nivelul de Eficiență respectiv, de la 3% la 21%**. Reține că, pentru fiecare Lună, Punctele se cumulează de la început, iar rulajele din diferite Luni nu se însumează.







PLANUL I DE MARKETING

Verifică ce număr de Puncte te califică pentru un anumit Nivel de Eficiență!

Nivelul de Eficiență	Numărul de Puncte al Grupului	Titlul
3%	300 - 1 199,99	Magnolie
6%	1 200 - 3 599,99	
9%	3 600 - 7 199,99	
12%	7 200 - 11 999,99	Magnolie de Argint
15%	12 000 - 20 399,99	
18%	20 400 - 29 999,99	
21%	de la 30 000 în sus	Magnolie de Aur

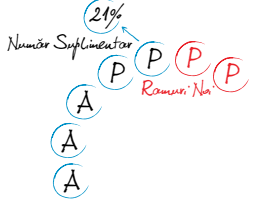
PLANUL II DE MARKETING

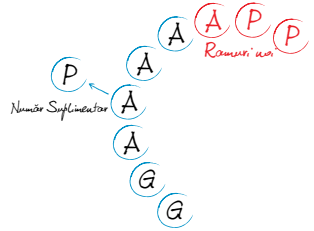
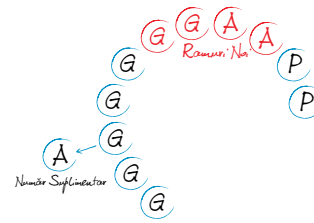
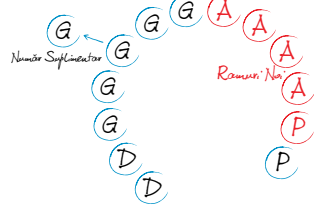
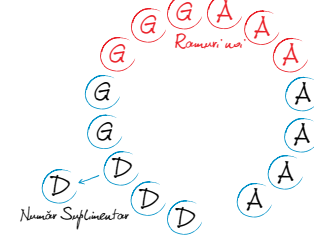
Punctele cumulate pentru rulajul Structurii în Planul I de Marketing sunt, de asemenea, baza calificării pe un anumit Nivel de Eficiență în Planul II de Marketing - Clubul Orhideea. Vezi exemple de Structuri.

Nivelul de Eficiență	Condiții minime de calificare
<p>Orhideea de Perla</p> 	<p>Gestionezi cel puțin o Ramură pe Nivelul de Eficiență de minim 21%, iar suma Punctelor celorlalte Grupuri aflate în Structură și a Punctelor proprii este de cel puțin 20 000.</p>
<p>Orhideea de Amarant</p> 	<p>Gestionezi direct cel puțin trei Ramuri aflate pe Nivelul de Eficiență de minim 21% fiecare.</p>
<p>Orhideea de Aur</p> 	<p>Gestionezi minim trei Ramuri aflate pe Nivelul de Eficiență al Orhideei, aflate pe orice Linie în Structură.</p>
<p>Orhideea de Diamant</p> 	<p>Gestionezi minim cinci Ramuri aflate pe Nivelul de Eficiență al Orhideei, aflate pe orice Linie în Structură.</p>

PLANUL III DE MARKETING

Nivelurile de eficiență obținute în Planul II de Marketing sunt baza Planului III de Marketing.

Nivelul de Eficiență	Condiții minime de calificare
<p>Steaua de Jasp</p> 	<p>Gestionezi o structură compusă din cel puțin șapte Ramuri aflate pe Nivelul de Eficiență al Orhideei. În baza Structurii se găsesc cel puțin trei Ramuri care au cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant și cel puțin patru Ramuri pe Nivelul de Eficiență minim al Orhideei de Perla (conform Principiului Ramurii). Cel puțin două Ramuri, din cele șapte necesare, sunt calificate în Bază ca Ramuri noi. În plus, în orice loc din Structură, se află un Număr Suplimentar pe Nivelul de Eficiență de cel puțin 21%.</p>

<p>Steaua de Ametist</p> 	<p>Gestionezi o Structură compusă din cel puțin nouă Ramuri aflate pe Nivelul de Eficiență al Orhideei. În baza Structurii se găsesc cel puțin două Ramuri care au cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur, minim cinci Ramuri aflate cel puțin pe Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant precum și minim două Ramuri pe cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla (conform Principiului Ramurii). Cel puțin două Ramuri, din cele nouă necesare, sunt calificate în Bază ca Ramuri noi. În plus, în orice loc din Structură, se află un Număr Suplimentar pe Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla.</p>
<p>Steaua de Malachit</p> 	<p>Gestionezi o structură compusă din cel puțin unsprezece Ramuri aflate pe Nivelul de Eficiență al Orhideei. În Baza Structurii se găsesc minim șapte Ramuri aflate cel puțin pe Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur, minim două Ramuri cu cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant și minim două Ramuri pe cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla (conform Principiului Ramurii). Cel puțin patru Ramuri, din cele unsprezece necesare, sunt calificate în Bază ca Ramuri noi. În plus, în orice loc din Structură se află un Număr Suplimentar care are cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant.</p>
<p>Steaua de Nefrit</p> 	<p>Gestionezi o structură compusă din cel puțin treisprezece Ramuri aflate pe Nivelul de Eficiență al Orhideei. În Baza Structurii se găsesc minim două Ramuri pe cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant, minim cinci Ramuri pe cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur, minim patru Ramuri pe cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant și minim două Ramuri pe cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla (conform Principiului Ramurii). Cel puțin cinci Ramuri, din cele treisprezece necesare, sunt calificate în Bază ca Ramuri noi. În plus, în orice loc din Structură se află un Număr Suplimentar pe cel puțin Nivelul de eficiență al Orhideei de Aur.</p>
<p>Steaua de Onix</p> 	<p>Gestionezi o structură compusă din cel puțin cincisprezece Ramuri aflate pe Nivelul de Eficiență al Orhideei. În Baza Structurii se găsesc minim trei Ramuri pe cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant, minim cinci Ramuri pe cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur, minim șapte Ramuri pe cel puțin Nivelul de Eficiență minim al Orhideei de Amarant (conform Principiului Ramurii). Cel puțin șase Ramuri, din cele cincisprezece necesare, sunt calificate în Bază ca Ramuri noi. În plus, în orice loc din Structură se află un Număr Suplimentar pe cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant.</p>

Calea ta către succes



INDICAȚII

- Citește materialele de marketing, informațiile și cursurile care te vor ajuta să îți desfășori munca.
- Verifică ce programe de motivare am pregătit pentru Tine.
- Urmărește promoțiile și ofertele speciale - datorită acestora economisești și mai mult.
- Fii punctual! Informații importante găsești întotdeauna pe pagina de internet.
- Ai îndoieli? Întrebă! Contactează Call Center-ul sau scrie-ne pe facebook.
- Învăță de la cei mai buni. Ia exemplu din munca și experiența Sponsorului și a Liderului Tău.
- Află mai multe! Profită de bogata ofertă de cursuri!



Ești pregătit pentru noi provocări? Minunat! Plănuiește-ți succesul împreună cu noi și începe să lucrezi. Citește doar reguli simple și pune-le în aplicare. De acum înainte, decizi singur în ce domeniu te vei dezvolta.



PASUL 1

Fii primul tău client.

Ca Partener de Afaceri, poți cumpăra Produse FM WORLD de înaltă calitate, la prețuri mici, foarte accesibile (Prețurile de Partener). Folosind Produsele, îți consolidezi cunoștințele și abilitățile - după cum se știe, mai multe poți învăța din experiență. Reține că, cel mai mare succes îl au persoanele convinse pe deplin de oferta și sistemul în care lucrează. Și, datorită vastelor cunoștințe corecte, vei putea oferi viitorilor clienți, informații adevărate și verificate.



EXEMPLU

Parfumele din Colecția PURE

Prețul de catalog:	65,00 LEI
Prețul de partener:	- 46,40 LEI
Economisești chiar:	18,60 LEI



PASUL 2

Vinde altora, câștigă din adaosul comercial. Fii expert!

Cunoști foarte bine oferta FM WORLD - știi că produsele îmbină înalta calitate cu prețul atractiv. A venit vremea să prezinți produsele și altora. La început, familiei și cunoștințelor.

Recomandă-le, într-un mod natural, persoanelor pe care le cunoști, le simpatizezi și care au încredere în tine - chiar persoanele pe care le întâlnești în fiecare zi, pot deveni clienții Tăi. Pentru a îndeplini această sarcină, te ajută Cataloagele noastre și setul Starter - datorită acestor instrumente, prezinți fără probleme oferta, adaptând-o la nevoile și așteptările clientului.

Atunci când te ocupi de vânzarea produselor FM WORLD, profitul tău va fi adaosul comercial provenit din vânzarea lor. Realizând comanda - cumperi la Preț de Partener (cu rabat comercial). Diferența dintre prețul la care vinzi și Prețul de Partener este **PROFITUL TĂU DIRECT**.



EXEMPLU

Cafea Aurile Irish Cream

Prețul de catalog:	39,90 LEI
Prețul de partener:	- 28,50 LEI
Profitul tău direct:	11,40 LEI

INDICAȚII



- Gândește-te cui îi poți oferi Produsele FM WORLD.
- Creează-ți o listă cu potențialii clienți.
- Fii deschis. Fiecare persoană nou cunoscută este un potențial client.
- Lărgeste-ți mereu cunoștințele legate de produsele FM WORLD - Tu ești cea mai bună reclamă și sursă de informații despre oferta noastră.
- Fii expert, reține că fiecare client are nevoie, de asemenea, de sfaturile Tale.




INDICAȚII

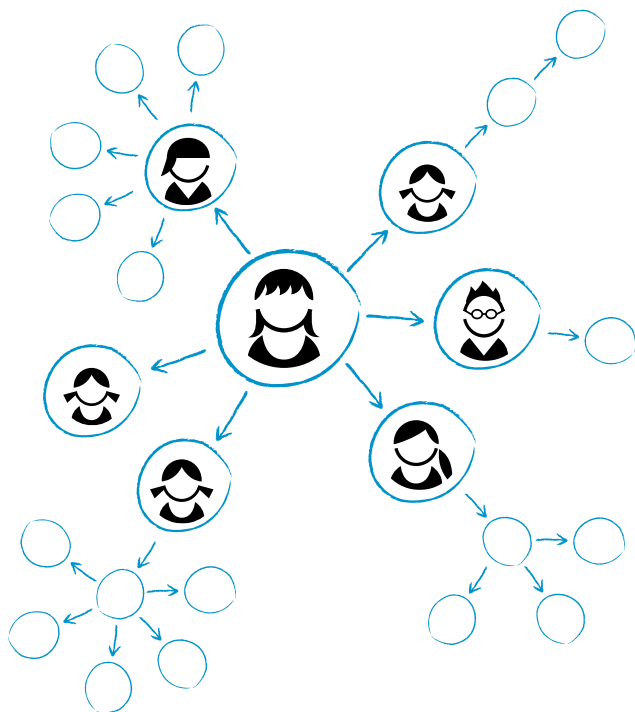
- Construind Grupul, nu uita de alții - deoarece crezi o afacere bazată strict pe colaborare.*
- Prezintă-le Partenerilor Tăi de Afaceri posibilitățile pe care și tu le-ai primit.*
- Nu uita că nu oricine poate sau trebuie să fie un bun vânzător, dar poate avea totuși abilități manageriale, astfel încât va fi un Sponsor bun.*
- Fii în contact permanent cu Partenerii Tăi de Afaceri.*
- Organizează cursuri de instruire, împărtășește cunoștințele legate de Produse, servicii, promoții.*
- Prezintă tehnicile de vânzare și de contact cu clientul, pe care chiar tu le folosești.*
- Prezintă Planul de Marketing Partenerilor Tăi de Afaceri.*
- Prezintă oportunitățile de dezvoltare pe care le oferă programele de motivare adaptate pentru fiecare Nivel de Eficiență.*
- Reține totuși că, pentru a folosi exclusiv materiale elaborate de tine, acestea trebuie să fie în mod clar acceptate de către FM WORLD.*

PASUL 3

Crează-ți propria Structură – devino Sponsor!

Să construiești o Structură nu înseamnă decât să atragi noi persoane, care să se ocupe de același lucru ca și tine - vânzarea sau recomandarea Produselor FMWORLD. Construindu-ți propriul Grup de Parteneri de Afaceri independenți, câștigi bani în plus, în funcție de rulajul în Puncte obținut de întregul Tău Grup.

Nu de mult, ai creat o listă de potențiali clienți - o parte dintre aceștia sunt candidații ideali pentru a deveni noii Parteneri de Afaceri. Pe cine inviți și câte persoane aduci în Grupul Tău, depinde de Tine. Dar trebuie să reții câteva reguli de bază: folosește indicațiile de pe margine.



EXEMPLU DE STRUCTURĂ CONSTRUITĂ CORECT

Planul I de Marketing

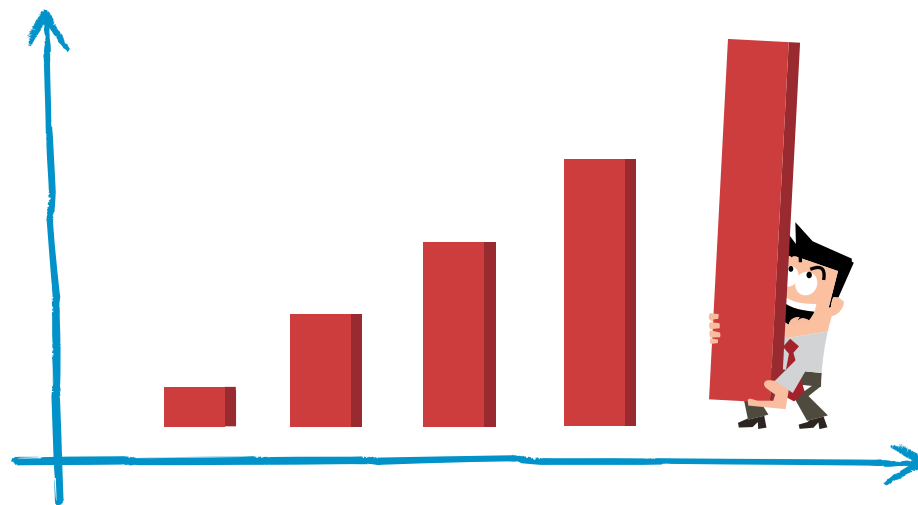
– regulile de calculare a comisionului

Comisionul Tău din Planul I de Marketing se bazează pe Rulajul în puncte elaborat și pe diferențele Nivelurilor de Eficiență - al Tău și al persoanelor pe care le sponsorizezi în prima Linie.

O condiție obligatorie pentru atribuirea Comisionului este realizarea în Luna respectivă a minim **50 de Puncte proprii**. În cazul în care ai mai mult de un Număr de Partener, atunci trebuie să achiziționezi Produse de minim **50 de Puncte** proprii pentru fiecare Număr pentru care vrei să obții dreptul la Comision.

Atingând următoarele Niveluri de Eficiență, nu numai că economisești cumpărând Produsele la Preț de Partener, câștigi deja din vânzarea Produselor, dar primești și Comisionul convenit din Rulajul în Puncte al întregii Tale Structuri.

Pentru a înțelege mai bine în ce mod va fi calculat Comisionul Tău, citește exemplele Structurilor care au atins următoarele Niveluri de Eficiență (pag. 20-23).



Construirea Structurii pe Nivelul de Eficiență 3%



SARCINA TA

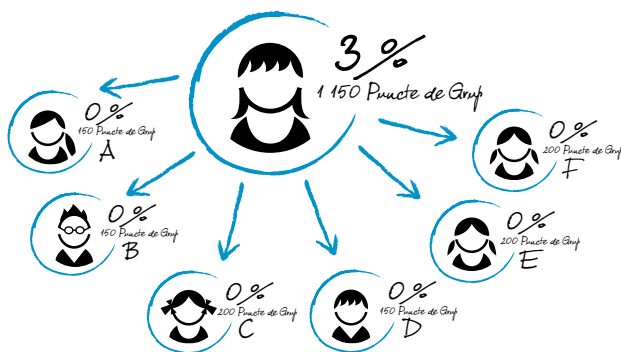
- Revino la lista potențialilor clienți, pe care tu ai creat-o
- Prezintă Firma și Produsele persoanelor cu care vrei să colaborezi
- Construiește baza Structurii, sponsorizând 6 persoane
- Menține contactul permanent cu persoanele pe care le-ai invitat să colaboreze

Construim structura astfel încât fiecare să aibă șansa de a dezvolta o afacere stabilă și care să genereze profit. În momentul în care inviți persoane noi, succesul Tău va depinde atât de Tine cât și de ei.



EXEMPLU 1

Tu și Structura Ta ați făcut un rulaj în valoare de 1 150 de Puncte. În prima Linie (direct sub tine) ai 6 persoane. Ele au făcut cumpărături și au câștigat Puncte, dar, deocamdată, se califică pe Nivelul de Eficiență de 0%.



EFECTE:

Punctele tale proprii: 100 pct
 Punctele Grupului Tău: 1150 pct
 Nivelul Tău de Eficiență: 3%

MODUL DE CALCUL AL COMISIONULUI:

Comisionul Tău, rezultat din numărul de Puncte atribuite pentru Produsele achiziționate de Tine și de Grupul Tău:

$$1150 \text{ pct.} \times 3\% = 34,50 \text{ LEI}$$

Observă că, dacă ai mai fi cumpărat Produse cu o valoare de 50 de Puncte, Nivelul Tău de Eficiență era deja de 6%, iar Comisionul chiar de 72 LEI.

INDICAȚIE

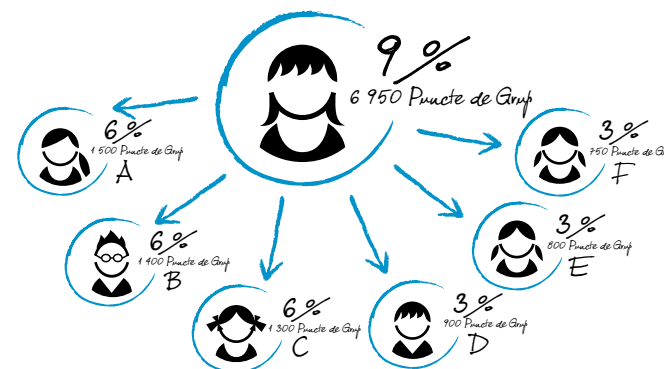


Construirea Structurii pe Nivelul de Eficiență 9%



EXEMPLU 2

Rulajul Structurii tale este de 6950 Puncte.



EFECTE:

Șase Ramuri active în Structură:

$$1500 \text{ pct} + 1400 \text{ pct} + 1300 \text{ pct} + 900 \text{ pct} + 800 \text{ pct} + 950 \text{ pct} = 6850 \text{ pct}$$

Punctele tale proprii: 100 pct

Total - Punctele Grupului: 6950 pct Nivelul de Eficiență: 9%

MODUL DE CALCUL AL COMISIONULUI:

Comisionul Tău, rezultat din numărul de Puncte atribuite pentru Produsele achiziționate de Tine și de Grupul Tău:

Punctele tale proprii:	100 pct x 9%	= 9 LEI
Partenerul de Afaceri A:	1500 pct x (9% - 6%)	= 45 LEI
Partenerul de Afaceri B:	1400 pct x (9% - 6%)	= 42 LEI
Partenerul de Afaceri C:	1300 pct x (9% - 6%)	= 39 LEI
Partenerul de Afaceri D:	900 pct x (9% - 3%)	= 54 LEI
Partenerul de Afaceri E:	800 pct x (9% - 3%)	= 48 LEI
Partenerul de Afaceri F:	950 pct x (9% - 3%)	= 57 LEI
Total:		= 294 LEI

INDICAȚIE



Persoanele pe care le inviți la colaborare, vor lucra așa cum lucrezi și tu. Acesta este un proces natural, denumit duplicare. Fii deci un model de urmat pentru Partenerii de Afaceri din Structura Ta: lucrează etic, fii activ. Dacă Tu cumperi produse și le recomanzi, în mod natural devii un model de urmat. Reține, totuși, că prezinți și obiceiurile proaste - spunând că tu cumperi doar trei bucăți de parfum lunar, nu te aștepta ca persoanele din Structura Ta să facă lunar comenzi mai mari...

EXTRA BONUS PENTRU 9%: NUMĂR SUPLIMENTAR

Atingând pentru prima dată Nivelul de Eficiență de 9%, primești dreptul de a lucra pe un Număr Suplimentar! Numărul Suplimentar poate fi sponsorizat în orice loc în cadrul Structurii Tale. În baza acestui Număr, îți poți construi o nouă ramură (sponsorizând-o în prima Linie) sau poți să îți reinnoiești cu acesta Ramura deja existentă. În ambele cazuri, Numărul Suplimentar înseamnă o șansă pentru un Comision suplimentar!

Construirea Structurii pe Nivelul de Eficiență 15%



SARCINA TA

- Implementează în viață principiul duplicării, transmite Liderilor Grupului obligațiile privind grija noilor Parteneri de Afaceri.
- Gândește-te cu cine lucrezi cel mai bine, încearcă să găsești cât mai multe persoane conștiincioase, muncitoare, care și-au stabilit în mod clar obiectivele.
- Reține, clienții tăi pot deveni în orice moment Partenerii Tăi de Afaceri
- Organizează întâlniri periodice cu Grupul Tău.



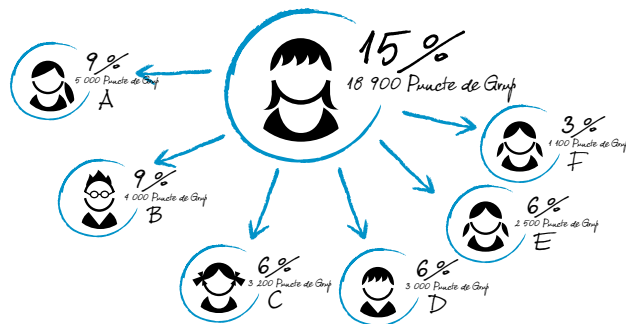
INDICAȚIE

EXTRA BONUS PENTRU 15%: NUMĂR SUPLEMENTAR
Atingând pentru prima dată Nivelul de Eficiență de 15%, primești dreptul de a lucra pe un Număr Suplimentar!



EXEMPLU 3

Rulajul Structurii tale este de 18900 Puncte.



EFACTE:

Șase Ramuri active în Structură:
5 000 pct + 4 000 pct + 3 200 pct + 3 000 pct + 2 500 pct + 1 100 pct

Punctele tale proprii: 100 pct

Totalul Punctelor Grupului: 18 900 pct Nivelul de Eficiență: 15%

MODUL DE CALCUL AL COMISIONULUI:

Comisionul Tău, rezultat din numărul de Puncte atribuite pentru cumpărarea Produselor FM WORLD de către Tine și Grupul Tău:

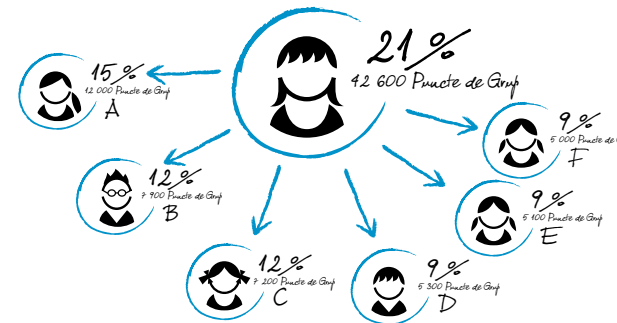
Punctele tale proprii:	$100 \text{ pct} \times 15\%$	= 15 LEI
Partenerul de Afaceri A:	$5 000 \text{ pct} \times (15\% - 9\%)$	= 300 LEI
Partenerul de Afaceri B:	$4 000 \text{ pct} \times (15\% - 9\%)$	= 240 LEI
Partenerul de Afaceri C:	$3 200 \text{ pct} \times (15\% - 6\%)$	= 288 LEI
Partenerul de Afaceri D:	$3 000 \text{ pct} \times (15\% - 6\%)$	= 270 LEI
Partenerul de Afaceri E:	$2 500 \text{ pct} \times (15\% - 6\%)$	= 225 LEI
Partenerul de Afaceri F:	$1 100 \text{ pct} \times (15\% - 3\%)$	= 132 LEI
Comisionul Tău:		= 1 470 LEI

Construirea Structurii pe Nivelul de Eficiență 21%



EXEMPLU 4

Rulajul Structurii Tale este de 42600 Puncte.



EFACTE:

Șase Ramuri active în Structură:
12 000 pct + 7 900 pct + 7 200 pct + 5 300 pct + 5 100 pct + 5 000 pct

Punctele tale proprii: 100 pct

Total - Punctele Grupului: 42 600 pct. Nivelul de Eficiență: 21%

MODUL DE CALCUL AL COMISIONULUI:

Comisionul Tău, rezultat din numărul de Puncte atribuite pentru cumpărarea Produselor FM WORLD de către Tine și Grupul Tău:

Punctele tale proprii:	$100 \text{ pct} \times 21\%$	= 21 LEI
Partenerul de Afaceri A:	$12 000 \text{ pct} \times (21\% - 15\%)$	= 720 LEI
Partenerul de Afaceri B:	$7 900 \text{ pct} \times (21\% - 12\%)$	= 711 LEI
Partenerul de Afaceri C:	$7 200 \text{ pct} \times (21\% - 12\%)$	= 648 LEI
Partenerul de Afaceri D:	$5 300 \text{ pct} \times (21\% - 9\%)$	= 636 LEI
Partenerul de Afaceri E:	$5 100 \text{ pct} \times (21\% - 9\%)$	= 612 LEI
Partenerul de Afaceri F:	$5 000 \text{ pct} \times (21\% - 9\%)$	= 600 LEI
Comisionul Tău:		= 3 948 LEI

INDICAȚII



Ești Sponsorul unui Grup care funcționează bine! Felicitări! Atât de puțin te desparte de următorul pas în construirea Afacerii cu FM WORLD - Clubul Orhideea. Amintește-ți tot ce ai învățat până acum, este foarte important să împărtășești bunele practici cu Partenerii de Afaceri din Grupul Tău. Condu-i astfel încât succesul lor să fie și succesul Tău. MLM-ul este o afacere bazată pe fundamentele pe care singur le construiești!

Observă că, pentru fiecare Partener de Afaceri, Comisionul este calculat în același mod, deci persoanele din Structura Ta pot, de asemenea, primi Comisionul.

EXTRA BONUS PENTRU 21%: UN NUMĂR SUPLEMENTAR

Atingând pentru prima dată Nivelul de Eficiență de 21% (al Magnoliei de Aur), primești dreptul de a lucra pe un Număr Suplimentar! Analizează-ți Structura folosind simulatorul on-line!



Analizează-ți Structura folosind simulatorul on-line!

Planul II de Marketing

– regulile de calculare a comisionului

Partenerii de Afaceri care ating Nivelurile de Eficiență din Clubul Orhideea participă la beneficiile firmei. Și tu poți!

Se alocă până la 8,5% din Rulajul Global în puncte pentru a fi repartizat între toate Orhideele FM WORLD.

Diferența dintre nivelul de Orhidee și alte niveluri constă nu doar în profiturile financiare, dar este legată și de privilegiile, precum participarea la evenimente atractive.



Nivelul de Eficiență	Procentul din Rulajul Global în puncte, destinat să fie împărțit între toate Orhideele de pe Nivelul de Eficiență respectiv, într-o Lună	Bonus suplimentar disponibil
Orhideele de Perla	4% din Rulajul Global în puncte	Dreptul la un Număr Suplimentar (Numărul Suplimentar poate fi sponsorizat în orice loc în cadrul Structurii Tale).
Orhideele de Amarant	1,5% din Rulajul Global în puncte	Dreptul la un Număr Suplimentar (Numărul Suplimentar poate fi sponsorizat în orice loc în cadrul Structurii Tale).
Orhideele de Aur	1,5% din Rulajul Global în puncte	Dreptul la două Numere Suplimentare (Numerele Suplimentare pot fi sponsorizate în orice loc în cadrul Structurii Tale).
Orhideele de Diamant	1,5% din Rulajul Global în puncte	Dreptul la cinci Numere Suplimentare (Numerele Suplimentare pot fi sponsorizate în orice loc în cadrul Structurii Tale).



POLITICA DE TRANSPARENȚĂ


Publicăm lunar Rulajul Global în puncte, pe pagina noastră de internet, la adresa ro.fmworld.com. Îl vei găsi după înregistrarea în tab-ul „Raporte”.

Exemplu: Comisiunile din ambele Planuri (I și II) se însumează. Orhideea de Amarant are dreptul la Comisionul din Planul II de Marketing pentru Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla și pentru cel al Orhideei de Amarant și primește și Comisionul din Planul I de Marketing.

Comisionul pentru Nivelul de Eficiență respectiv se calculează în fiecare Lună, cu condiția ca cel puțin un Partener de Afaceri să se califice pe acel Nivel de Eficiență. Pentru atribuirea Comisionului este, de asemenea, necesară achiziționarea în Luna respectivă a produselor FM WORLD în valoare cel puțin **50 de Puncte proprii**.

Pentru calcularea Comisionului din Planul II de Marketing, mai întâi trebuie calculate Punctele cumulate de Partenerul de Afaceri respectiv din fiecare Nivel de Eficiență în Planul II de Marketing.

Nivelul de Eficiență	Reguli de calculare a valorii Punctelor cumulate pentru Orhidee
 Orhideea de Perla	<ul style="list-style-type: none"> ● 30 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care se găsește cel puțin o Orhidee de Perla. ● Punctele libere ● Suma Punctelor Grupului personal al tuturor Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct, care au atins Nivelul de Eficiență de maxim 21%.
 Orhideea de Amarant	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 90 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins oricare dintre Nivelurile de Eficiență ale Orhideei de Amarant, Aur, Diamant, sau oricare nivel de Stea. ● 60 000 de Puncte contractuale pentru fiecare 5 Ramuri cu Nivelul de eficiență de minim 21% sponsorizate direct sau 90 000 de Puncte contractuale pentru fiecare 7 Ramuri sponsorizate direct, toate având Nivelul de Eficiență de 21% sau

	<p>mai mare.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Suma Punctelor Grupurilor Personale ale tuturor: <ol style="list-style-type: none"> 1) Orhideelor de Perla, din Structură care nu sunt, în același timp, Orhidee mai mari sau Stele; în cazul în care în Structură se găsesc mai multe Orhidee care îndeplinesc această condiție, la calcul se iau în considerare Punctele Grupului Personal ale Orhideei care se află cel mai aproape de Partenerul de Afaceri pentru care se calculează Comisionul. ● Suma Punctelor Grupului personal al tuturor Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct, care au atins Nivelul de Eficiență de maxim 21%.
 Orhideea de Aur	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 90 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 120 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins oricare dintre Nivelurile de Eficiență ale Orhideei de Aur, Diamant sau nivelul oricărei Stele. ● 60 000 de Puncte contractuale pentru fiecare 5 Ramuri cu Nivelul de eficiență de minim 21% sponsorizate direct sau 120 000 de Puncte contractuale pentru fiecare 7 Ramuri sponsorizate direct, având fiecare Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Suma Punctelor Grupelor Personale ale tuturor: <ol style="list-style-type: none"> 1) Orhideelor de Perlă, 2) Orhideelor de Amarant, din Structură, care nu sunt în același timp Orhidee mai mari sau Stele; în cazul în care în Structură se găsesc mai multe Orhidee care îndeplinesc această condiție, la calcul se iau în considerare Punctele Grupului Personal ale celei care se află cel mai aproape de Partenerul de Afaceri pentru care se calculează Comisionul. ● Suma Punctelor Grupului personal al tuturor Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct care au atins Nivelul de Eficiență de maxim 21%.
 <p>Orhideea de Diamant</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perlă (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 90 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 120 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 150 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant sau al oricărei Stele. ● 60 000 de Puncte contractuale pentru fiecare 5 Ramuri cu Nivelul de eficiență de minim 21% sponsorizate direct sau 120 000 de Puncte contractuale pentru fiecare 7 Ramuri sponsorizate direct, fiecare având Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Suma Punctelor Grupelor Personale ale tuturor: <ol style="list-style-type: none"> 1) Orhideelor de Perlă 2) Orhideelor de Amarant, 3) Orhideelor de Aur, din Structură, care nu sunt în același timp Orhidee mai mari sau Stele; în cazul în care în Structură se găsesc mai multe Orhidee care îndeplinesc această condiție, la calcul se iau în considerare Punctele Grupului Personal ale celei care se află cel mai aproape de Partenerul de Afaceri pentru care se calculează Comisionul. ● Suma Punctelor Grupului Personal al tuturor Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct care au atins Nivelul de Eficiență de maxim 21%.
--	--



Rulajul Global în puncte

Notite

Rulajul Global în puncte este înmulțit cu procentul care stabilește participarea la acesta a tuturor Orhideelor de pe Nivelul de Eficiență respectiv. Obținem astfel suma care revine tuturor Orhideelor care, în Luna respectivă, s-au calificat pe Nivelul de Eficiență respectiv.

Fondul pentru plata

$$\text{Rulajul Global în puncte} \times \% = \text{Comisionului pentru totii Partenerii de Afaceri de pe un anumit Nivel de Eficiență din Planul II de Marketing}$$

În continuare, trebuie stabilită participarea procentuală a Orhideei respective la fondul de bani alocat pentru Nivelul de Eficiență respectiv. În acest scop, Punctele cumulate ale respectivei Orhidee trebuie împărțite la suma Punctelor cumulate de toate Orhideele care s-au calificat pe Nivelul de Eficiență respectiv, iar rezultatul trebuie să fie înmulțit cu 100.

$$\frac{\text{Punctele tale cumulate}}{\text{Suma Punctelor cumulate ale tuturor Orhideelor de pe Nivelul de Eficiență respectiv}} = Y\%$$

* Deci, participarea ta procentuală este: $Y \times 100$

Participarea procentuală obținută de Orhideea respectivă trebuie înmulțită cu suma ce revine tuturor Orhideelor de pe Nivelul de Eficiență respectiv.

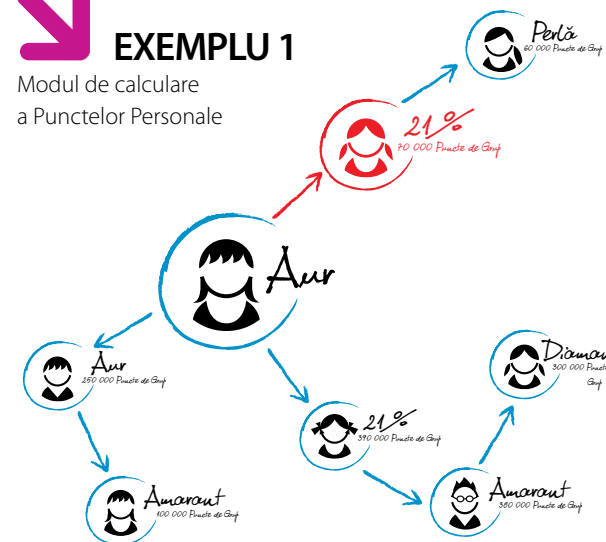
$$\text{Rulajul Global în puncte} \times \text{participarea procentuală a Nivelului de Eficiență respectiv (tabel pag. 25)} \times Y\% = \text{Comisionul Tău}$$

Cunoașterea Principiului Ramurii și a modului de calculare a Punctelor Grupului Personal te ajută să îți calculezi Comisionul în mod corespunzător.

Punctele Grupului Personal și Principiul Ramurii

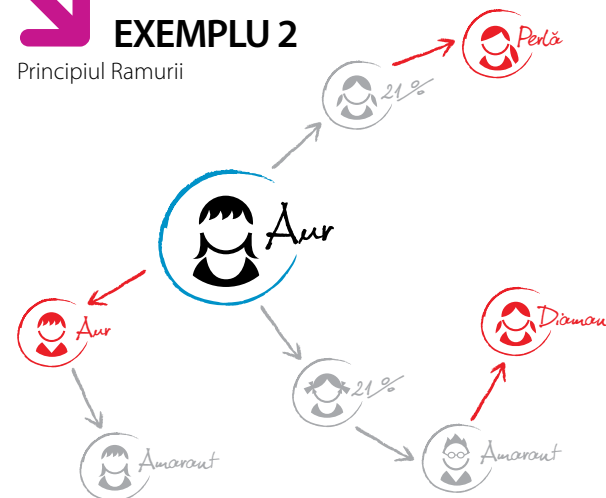
EXEMPLU 1

Modul de calculare a Punctelor Personale



EXEMPLU 2

Principiul Ramurii



INDICAȚII

PUNCTELE GRUPULUI PERSONAL

Analizează Structura Orhideei de Aur, uită-te la Partenerul de Afaceri cu Nivelul de Eficiență de 21%, care a cumulat 70 000 pct. Dacă vrei să calculezi punctele Grupului lui Personal, scade din cele 70 000 de pct., punctele cumulate de cea mai apropiată Orhidee, aflată mai jos (Perla, care a cumulat 60 000 pct.)

PRINCIPIUL RAMURII

Analizează Structura Orhideei de Aur. Observă că, sunt marcate cu culoarea roșie cele mai înalte Niveluri de Eficiență atinse de Partenerii de Afaceri din fiecare Ramură. Exact nivelurile lor au influență asupra numărului de Puncte contractuale pe care le cumulează Structura de sub tine.



Orhideea de Perla – calcularea Punctelor



INDICAȚIE

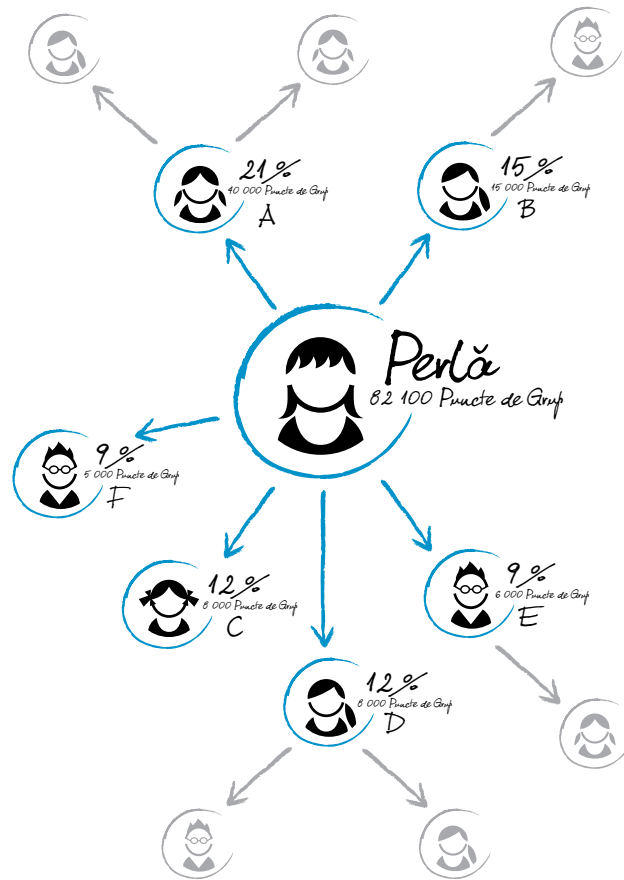
ȘTIAI CĂ....?

Conform datelor FM WORLD din anul 2013, persoana care a gestionat o Structură similară, cu Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla, în funcție de Lună (valoarea Rulajului Global în puncte) a generat un comision în valoare de peste 5000 LEI!

Notițe

EXEMPLU 3

Model de calcul al Comisionului în baza unei Structuri ipotetice pentru Nivelul Orhideei de Perla:



Puncte cumulate: 82 100 pct.

CALCUL:

- Nu ai nicio Orhidee în Ramuri, deci nu primești Puncte contractuale la calcul.
- Puncte libere sunt 42 100 pct.
- Punctele Grupurilor Personale ale Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct, care au atins Nivelul de Eficiență de 21% (40000 pct. - Partenerul de Afaceri A).

Puncte cumulate: 82 100 pct.

DETERMINAREA PARTICIPĂRII PROCENTUALE A ORHIDEEI DE PERLĂ:

Punctele tale cumulate: _____ = $Y\%$
 Suma Punctelor cumulate de tuttora Orhideelor
 de pe Nivelul de Eficiență respectiv
 Deci: participarea ta procentuală este: $Y \times 100$

CALCULAREA COMISIONULUI PENTRU ORHIDEEA DE PERLĂ:

Rulajul Global în puncte $\times Y\%$ \times participarea Ta procentuală = Comisionul pentru Orhideea de Perla

În plus, primești Comisionul rezultat din PLANUL I DE MARKETING:

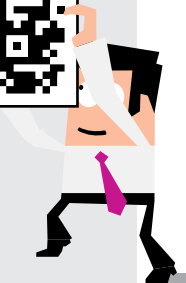
- Punctele tale proprii: $100 \text{ pct} \times 21\% = \dots\dots\dots$
- Partener de Afaceri B: $15 000 \text{ pct} \times (21\% - 15\%) = \dots\dots\dots$
- Partener de Afaceri C: $8 000 \text{ pct} \times (21\% - 12\%) = \dots\dots\dots$
- Partener de Afaceri D: $8 000 \text{ pct} \times (21\% - 12\%) = \dots\dots\dots$
- Partener de Afaceri E: $6 000 \text{ pct} \times (21\% - 9\%) = \dots\dots\dots$
- Partener de Afaceri F: $5 000 \text{ pct} \times (21\% - 9\%) = \dots\dots\dots$

Total:

Observă că, Planul I de Marketing are cea mai mare influență asupra Structurii Orhideei de Perla!

Notițe

FOLOSEȘTE SIMULATORUL.
 Calculează Comisionul din Planul I de marketing. Verifică, cât poți câștiga, fiind Orhidee de Perla.



Orhideea de Diamant – calcularea Comisionului

INDICAȚIE

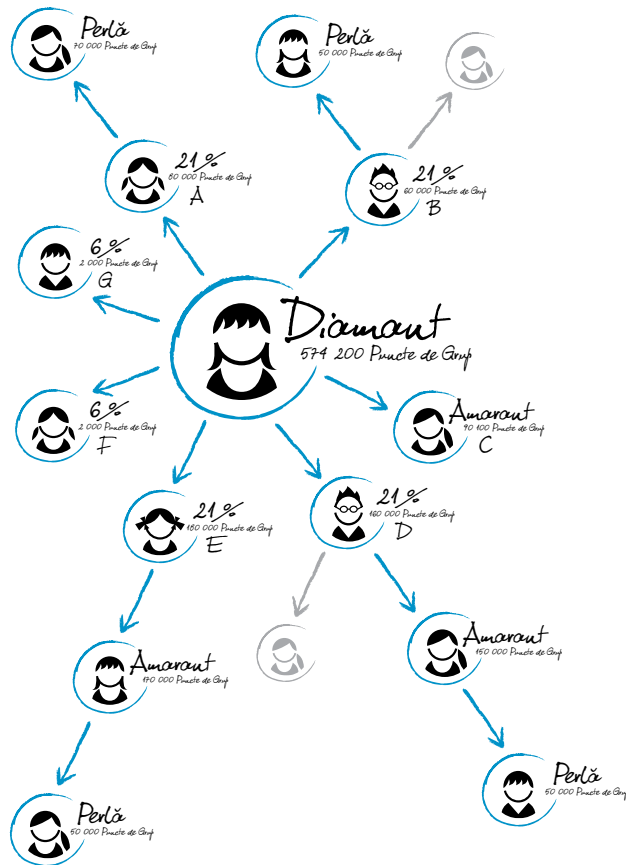
ȘTIAI CĂ....?

Conform datelor FM WORLD din anul 2013, persoana care a gestionat o Structură similară cu Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant, în funcție de Lună (valoarea Rulajului Global în puncte) a generat un comision în valoare de peste 40 000 LEI și a condus un Mercedes – Benz Clasa S?

Notițe

EXEMPLU 4

Pentru a cunoaște și reține toate regulile necesare calculării Comisionului în Planul II de Marketing, analizează exemplul de calculare a Comisionului, în baza unei Structuri ipotetice, pentru nivelul Orhideei de Diamant:



Puncte cumulate: 920 100 pct.

CALCUL:

- Pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perlă, primești 60 000 de Puncte contractuale: ai două astfel de Ramuri, deci primești 120 000 de Puncte contractuale (2 x 60 000) la calcul (Principiul Ramurii).
- Pentru fiecare ramură în care s-a atins Nivelul de eficiență al Orhideei de Amaranț, primești 90 000 de Puncte contractuale. Presupunând că ai 3 astfel de Ramuri, primești 270 000 de puncte contractuale (3 x 90 000) la calcul (aplicând Principiul Ramurii).
- Nu ai Orhidee de Diamant și de Aur, deci nu primești Puncte contractuale la calcul (Principiul Ramurii).
- Pentru toate cele 5 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct, primești 60 000 de Puncte contractuale.
- Suma tuturor Punctelor Grupurilor Personale:
 - Orhideele de Perlă – 120 000 pct;
 - Orhideele de Amaranț – 310 100 pct;
 - Orhideele de Aur – 0 pct. (încă nu le ai în Grupul Tău)
- Punctele Grupului Personal al Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct, care au atins nivelul de Magnolie de Aur, sunt 40000 pct. (180 000 pct.-170 000 pct. + 160 000 pct. -150 000 pct. + 80 000 pct. -70 000 pct. + 60 000 pct. – 50 000 pct.).

Puncte cumulate 920 100 pct.

DETERMINAREA PARTICIPĂRII PROCENTUALE A ORHIDEEI DE DIAMANT

Punctele tale cumulate: _____ = $Y\%$

Suma Punctelor cumulate de toți

Orhideelor de pe Nivelul de Eficiență respectiv

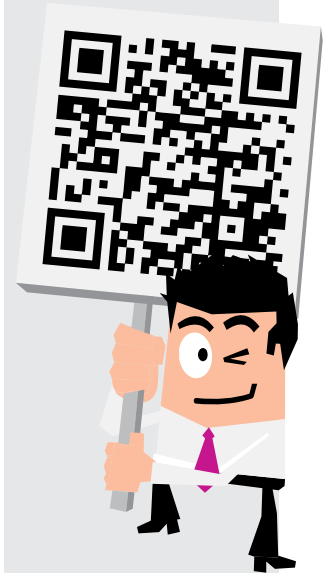
*Deci participarea ta procentuală este: $Y \times 100$

CALCULAREA COMISIONULUI PENTRU ORHIDEEA DE DIAMANT:

Rulajul Global în puncte $\times 1,5\%$ \times participarea Ta procentuală = Comisionul pentru Orhideea de Diamant

INDICAȚIE

REȚINE CĂ PRIMEȘTI, ÎN PLUS, COMISIONUL CUVENIT DIN NIVELURILE ORHIDEEI DE AMARANT ȘI AUR PRECUM ȘI DIN PLANUL I DE MARKETING



EXERSEAZĂ CALCULAREA VALORII PUNCTELOR!

Prestigiosul Club al Stelelor

Prestigiosul Club al Stelelor a fost creat cu gândul la Liderii care au atins cel mai înalt Nivel de Eficiență.

Zece ani de existență FM WORLD este o perioadă de dezvoltare intensă, de formare a imaginii firmei, de muncă neîncetată privind oferta de produse și poziția înaltă a brand-ului. O acțiune eficientă, mai ales într-un mediu competitiv, are nevoie de o muncă bazată pe obiective și ținte ambițioase. Una dintre prioritățile din FM WORLD este aceea de a construi încrederea clienților în materie de relații partenere, pentru că încrederea este distincția cea mai valoroasă pe care o poate primi compania.

De fiecare dată, subliniem faptul că oamenii sunt cel mai valoros capital al companiei noastre, pe care o co-creează. Partenerii de Afaceri se disting ca Lideri, Vanzători sau Sponsori. Chiar ei sunt cei care au un impact real asupra strategiei noastre de dezvoltare.

Datorită inițiativei Liderilor FM WORLD și nevoii de a ținti spre obiective tot mai înalte, a fost creat Planul III de Marketing și, împreună cu acesta, elitistul Club al Stelelor.

Poți atinge în acesta următoarele Niveluri de Eficiență: Steaua de Jasp, Steaua de Malachit, Steaua de Nefrit și cel mai prestigios nivel, Steaua de Onix.



Artur Trawiński

Planul III de Marketing – regulile de calculare a comisionului

Planul III de Marketing este o continuare a Planului II de Marketing și creează posibilitatea de a construi Structuri stabile, aducând beneficii pe măsură.

FM WORLD alocă 3,5% din Rulajul Global în puncte, pentru a fi repartizat între toate Stelele.


Nivelul de Eficiență	Procentul din Rulajul Global în puncte, destinat să fie împărțit între toate Stelele de pe Nivelul de eficiență respectiv, într-o Lună
Steaua de Jasp	1% din Rulajul Global în puncte
Steaua de Ametist	1% din Rulajul Global în puncte
Steaua de Malachit	0,5% din Rulajul Global în puncte
Steaua de Nefrit	0,5% din Rulajul Global în puncte
Steaua de Onix	0,5% din Rulajul Global în puncte





Comisioanele din Planul I, II și III de Marketing se însumează. De exemplu: Steaua de Ametist are dreptul la Comisionul din Planul I de Marketing, din Planul II de Marketing precum și din Planul III de Marketing, pentru Nivelul de Eficiență al Stelei de Jasp și Nivelul de Eficiență al Stelei de Ametist.

Comisionul pentru Nivelul de Eficiență respectiv se calculează în fiecare Lună, cu condiția ca cel puțin un Partener de Afaceri să se califice pe acel Nivel de Eficiență. O condiție obligatorie pentru atribuirea Comisionului este, de asemenea, realizarea în Luna respectivă a minim **50 de Puncte proprii**.

Pentru a calcula Comisionul din Planul III de Marketing, mai întâi, trebuie calculate Punctele cumulate ale Partenerului de Afaceri respectiv, din fiecare Nivel de Eficiență pe care s-a calificat.

Nivelul de Eficiență	Reguli de calculare a valorii Punctelor cumulate pentru Stele
 <p>Steaua de Jasp</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 90 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 120 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 150 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant sau al oricărei Stele. ● 60 000 de Puncte contractuale pentru 9 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau 90 000 de Puncte contractuale pentru 11 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau 120 000 puncte contractuale pentru 13 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau 150 000 de Puncte contractuale pentru 15 sau mai multe Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct. ● Suma Punctelor Grupelor Personale ale tuturor: <ol style="list-style-type: none"> 1) Orhideelor de Perla, 2) Orhideelor de Amarant,

	<p>3) Orhideelor de Aur, 4) Orhideelor de Diamant, din Structură, care nu sunt, în același timp, o Orhidee mai mare sau o Stea mai mare; în cazul în care în Structură se găsesc mai multe Orhidee care îndeplinesc această condiție, la calcul sunt incluse Punctele Grupului Personal care se află cel mai aproape de Partenerul de Afaceri pentru care se calculează Comisionul.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Suma Punctelor Grupelor Personale ale tuturor Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct, care au atins Nivelul de Eficiență de maxim 21%. ● Punctele libere se includ în calcul.
 <p>Steaua de Ametist</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură, în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perla (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 90 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 120 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 150 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant sau al oricărei alte Stele. ● 60 000 de Puncte contractuale pentru 9 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau 90 000 de Puncte contractuale pentru 11 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21%

	<p>sau mai mare, sponsorizate direct, sau 120 000 puncte contractuale pentru 13 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau 150 000 de Puncte contractuale pentru 15 sau mai multe Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Suma Punctelor Grupurilor Personale ale tuturor: <ol style="list-style-type: none"> 1) Orhideelor de Perlă, 2) Orhideelor de Amaranț, 3) Orhideelor de Aur, 4) Orhideelor de Diamant, 5) Stelelor de Jasp din Structură, care nu sunt, în același timp, o Orhidee mai mare sau o Stea mai mare; în cazul în care în Structură se găsesc mai multe Orhidee care îndeplinesc această condiție, la calcul sunt incluse Punctele Grupului Personal care se află cel mai aproape de Partenerul de Afaceri pentru care se calculează Comisionul. ● Suma Punctelor Grupelor Personale ale tuturor Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct, care au atins Nivelul de Eficiență de maxim 21%. ● Punctele libere se includ în calcul.
 <p>Steaua de Malachit</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perlă (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 90 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amaranț (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel).

	<ul style="list-style-type: none"> ● 120 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel). ● 150 000 de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant sau al oricărei alte Stele. ● 60 000 de Puncte contractuale pentru 9 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau 90 000 de Puncte contractuale pentru 11 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau 120 000 puncte contractuale pentru 13 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau 150 000 de Puncte contractuale pentru 15 sau mai multe Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct. ● Suma Punctelor Grupelor Personale ale tuturor: <ol style="list-style-type: none"> 1) Orhideelor de Perlă, 2) Orhideelor de Amaranț, 3) Orhideelor de Aur, 4) Orhideelor de Diamant, 5) Stelelor de Jasp 6) Stelelor de Ametist din Structură, care nu sunt, în același timp, o Orhidee mai mare sau o Stea mai mare; în cazul în care în Structură se găsesc mai multe Orhidee care îndeplinesc această condiție, la calcul sunt incluse Punctele Grupului Personal care se află cel mai aproape de Partenerul de Afaceri pentru care se calculează Comisionul. ● Suma Punctelor Grupelor Personale ale tuturor Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct, care au atins Nivelul de Eficiență de maxim 21%. ● Punctele libere se includ în calcul.
--	---


 Steaua de
Nefrit

- **60 000** de Puncte contractuale ale fiecărei Ramuri în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perlă (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel).
- **90 000** de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel).
- **120 000** de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel).
- **150 000** de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant sau al oricărei alte Stele.
- **60 000** de Puncte contractuale pentru 9 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau **90 000** de Puncte contractuale pentru 11 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau **120 000** puncte contractuale pentru 13 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau **150 000** de Puncte contractuale pentru 15 sau mai multe Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct.
- Suma Punctelor Grupelor Personale ale tuturor:
 - 1) Orhideelor de Perlă,
 - 2) Orhideelor de Amarant,
 - 3) Orhideelor de Aur,
 - 4) Orhideelor de Diamant,
 - 5) Stelelor de Jasp
 - 6) Stelelor de Ametist
 - 7) Stelelor de Malachit
 din Structură, care nu sunt, în același timp, o Orhidee mai mare sau o Stea mai mare; în cazul în care în Structură se găsesc mai multe Orhidee care îndeplinesc această condiție, la calcul sunt incluse

Punctele Grupului Personal care se află cel mai aproape de Partenerul de Afaceri pentru care se calculează Comisionul.

- Suma Punctelor Grupelor Personale ale tuturor Partenerilor de Afaceri sponsorizați direct, care au atins Nivelul de Eficiență de maxim 21%.
- Punctele libere se includ în calcul.


 Steaua de
Onix

- **60 000** de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură, în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perlă (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel).
- **90 000** de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Amarant (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel).
- **120 000** de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Aur (cu condiția ca din Principiul Ramurii să nu rezulte altfel).
- **150 000** de Puncte contractuale pentru fiecare Ramură în care s-a atins Nivelul de Eficiență al Orhideei de Diamant sau al oricărei alte Stele.
- **60 000** de Puncte contractuale pentru 9 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau **90 000** de Puncte contractuale pentru 11 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau **120 000** puncte contractuale pentru 13 Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct sau **150 000** de Puncte contractuale pentru 15 sau mai multe Ramuri cu Nivelul de Eficiență de 21% sau mai mare, sponsorizate direct.

Exercițiu de verificare

Stii deja teoria, încearcă acum să calculezi Comisionul din Planul I de Marketing și punctele cumulate din Planul II de Marketing, pentru Structura model a Stelei de Jasp. Vezi și calculul pentru Planul III de Marketing.



Planul I de Marketing

Planul II de Marketing

Planul III de Marketing

Puncte contractuale

$$P : 3 \times 60\,000 = 180\,000$$

$$A : 2 \times 90\,000 = 180\,000$$

$$G : 2 \times 120\,000 = 240\,000$$

$$D : 0$$

pentru ramurile favorizate direct cu nivelul de eficiență de 21% și mai mare: 0

Punctele Grupului Personal

$$P.G.O.P. (40\,000 + 50\,000 + 50\,000 + 40\,000)$$

$$P.G.O.A. (90\,100 + 150\,000)$$

$$P.G.O.G. (5\,000 + 1\,000)$$

$$P.G.O.D. (0)$$

$$P.G.O. 21\% (10\,000 + 10\,000 + 10\,000 + 0)$$

Puncte Libere

$$2\,000 + 8\,000 + 100$$

$$\text{Punctele contractuale} + \text{Punctele Grupului Personal} + \text{Punctele Libere} = 1\,066\,200$$

P. - Perla A. - Amarant G. - Aur D. - Diamant P.G.O. - Punctele Grupului Personal

Înainte de a începe – Dicționar

Dacă tocmai îți începi aventura cu MLM, anumite noțiuni îți pot fi străine sau de neînțeles. De aceea, ți-am pregătit un mic dicționar, în care definim noțiunile folosite în Planul de Marketing. Citește-le și încearcă să le reții. Citind Planul de Marketing, poți întotdeauna să revii asupra lor, pentru a-ți reaminti semnificația lor.

- **Achiziția minimă** – numărul minim de Puncte proprii (50 de Puncte) atribuite pentru achiziționarea oricăror Produse punctate FM WORLD, într-o Lună, pe un Număr de Partener, care oferă dreptul la plata Comisionului pentru Luna respectivă, după îndeplinirea celorlalte condiții privind obținerea lui. În cazul Partenerilor de Afaceri care dețin mai mult de un Număr de Partener, Punctele din fiecare Număr nu se însumează (pe fiecare Număr de Partener trebuie efectuată separat Achiziția minimă).
- **Baza** – numărul minim de Ramuri din Structură, pe care l-a obținut un anumit Nivel de Eficiență în Clubul Orhideea (Conform Principiului Ramurii). Baza se compune din configurația specifică a Ramurilor, al căror număr și Nivel de Eficiență te califică pentru Clubul Stelelor.
- **Catalog** – prezentarea Produselor FM WORLD împreună cu indicarea Prețurilor lor de Catalog.
- **Comisionul** – o sumă ce îi revine lunar Partenerului de Afaceri, după efectuarea cumpărăturilor minime, pentru elaborarea în Luna respectivă a unui anumit Nivel de Eficiență (cu o valoare de cel puțin 3%), descris în Planul de Marketing FM World, calculat conform regulilor indicate în Planul de Marketing, care poate lua forma de discount comercial sau plată efectuată în numerar sau prin transfer bancar (doar pentru cei care pot emite factură fiscală). Discountul pentru o singură comandă nu poate depăși 50% din valoarea acelei comenzi. Cererea privind acordarea comisionului sub formă de discount comercial se realizează de către Partenerul de Afaceri, odată cu lansarea comenzii respective.

- **Grupul de Vânzare (Grupul, Structura)** – grupul Partenerilor de Afaceri este creat de un șir de recomandări, astfel încât Partenerul de Afaceri respectiv (Sponsorul) sponsorizează următorul Partener de Afaceri, care sponsorizează următorul Partener de Afaceri etc.
- **Lider** – Partenerul de Afaceri care colaborează cu FM WORLD Polonia sau cu Departamentul FM WORLD, conform Regulamentului și principiilor Codului de Etică al firmei, care conduce Grupele de Vânzări și care își dezvoltă afacerea conform Planului de Marketing.
- **Linia** – numărul care specifică poziția Partenerului de Afaceri în Structură, față de Sponsorul său. De exemplu: persoana al cărei Sponsor ești Tu, se află în prima ta Linie.
- **Luna** – luna calendaristică, cu excepția cazului în care ultima zi din lună cade duminică sau într-o zi de sărbătoare legală, atunci Luna se încheie în data indicată de FM WORLD Polonia sau de Departamentul FM WORLD, astfel încât, cel târziu cu 7 zile înainte de această dată, Partenerii de Afaceri să poată cunoaște această informație.
- **Magnolii** – Nivelurile de Eficiență în Planul I de Marketing: Magnolie, Magnolie de Argint, Magnolie de Aur.
- **MLM** – Multi-Level-Marketing, marketing în sistem multi-etajat. Este un sistem de publicitate și de vânzare a produselor și a serviciilor, care se bazează pe un șir de recomandări de consum, precum și pe construirea și managementul Grupelor de Vânzare în sistemul multi-etajat. Se bazează pe vânzarea directă, dar Partenerii de Afaceri care își desfășoară activitatea în sistemul MLM pot primi profituri suplimentare pentru rulajul persoanelor pe care le-au invitat să colaboreze.
- **Nivelul de Eficiență (Nivelul)** – măsura eficienței activității Partenerului de Afaceri, determinată în baza sumelor lunare ale rulajelor în Puncte proprii ale acestuia și ale Structurii create de acesta, exprimată procentual și care poate avea următoarele valori: 9%, 12%, 15%, 18%, 21% sau în litere și care poate avea

următoarele denumiri: Magnolie, Magnolie de Argint, Magnolie de Aur, Orhidee de Perlă (Perlă), Orhidee de Amarant (Amarant), Orhidee de Aur (Aur), Orhidee de Diamant (Diamant), Stea de Jasp (Jasp), Stea de Ametist (Ametist), Stea de Malachit (Malachit), Stea de Nefrit (Nefrit), Stea de Onix (Onix).

- **Număr Atribuit** – un Număr de Partener de Afaceri care a fost deja atribuit unui Partener de Afaceri, conform condițiilor din Regulamentul Membrilor Clubului FM WORLD.
- **Numărul de Partener (Numărul)** – compus dintr-un șir de cifre sau un șir de cifre și litere- este un număr unic, atribuit Partenerului de Afaceri la încheierea Contractului cu FM WORLD Polonia sau cu Departamentul.
- **Număr Principal** – un Număr al Partenerului de Afaceri care nu este un Număr Suplimentar sau un Număr deja atribuit.
- **Numărul Suplimentar** – compus dintr-un șir de cifre sau un șir de cifre și litere- este Numărul de Partener, unic, pe care îl primește Liderul în baza Planului de Marketing. În funcție de Nivelul de Eficiență, Partenerul de Afaceri primește dreptul de a-și desfășura activitatea pe următoarele Numere Suplimentare (în nume propriu și pe cont propriu). Aceste numere pot fi sponsorizate în orice loc indicat de Partenerul de Afaceri (în cadrul Structurii sale).
- **Orientator** – un Partener de Afaceri care a recomandat efectiv colaborarea cu FM WORLD România și care a ajutat la aderarea unui nou membru în Clubul FM WORLD, indicat în Cererea de Aderare ca Orientator. Orientatorul nu este întotdeauna Sponsorul Partenerului de Afaceri respectiv, adică persoana aflată în structură direct deasupra Partenerului de Afaceri respective.
- **Orhidee** – Nivelurile de eficiență în Planul II de Marketing: Orhideea de Perlă, Orhideea de Amarant, Orhideea de Aur, Orhideea de Diamant.
- **Partenerul de Afaceri** – persoana fizică sau persoana juridică, care a încheiat cu FM WORLD Polonia sau cu Departamentul un contract de participare la Clubul FM WORLD (Contractul, Contractul de distribuție). Partenerii de Afaceri pot, în funcție de statutul ales, să cumpere Produsele FM WORLD direct de la

FM WORLD Polonia sau de la Departament, pentru propriile nevoi sau pentru a le vinde clienților finali.

- **Planul de Marketing** – toate regulile care specifică, printre altele, condițiile obligatorii pentru atingerea de către Partenerii de Afaceri a unui anumit Nivel de Eficiență, modul de calculare a Punctelor precum și modul de calculare a Comisioanelor ce le revin Partenerilor de Afaceri.
- **Prețul de Catalog** – prețul stabilit și comunicat de către FM WORLD Polonia sau Departamentul FM WORLD corespunzător, cuprins în Catalogul de produse FM WORLD, care nu include eventualele promoții sau rabaturi. Acesta reprezintă și prețul de vânzare recomandat pentru Partenerii de Afaceri care sunt operatori economici și care revând Produsele FM WORLD.
- **Prețul de Partener** – acesta este prețul de Catalog redus cu eventualele rabaturi și comunicat Partenerilor de Afaceri de către FM WORLD Polonia sau Departamentul FM WORLD corespunzător, la care Partenerul de Afaceri cumpără produsele FM WORLD de la FM WORLD Polonia sau de la Departament; eventualele rabaturi actuale față de Prețurile de Catalog sunt indicate pe pagina de internet FM WORLD Polonia sau a Departamentului FM WORLD sau sunt comunicate Partenerilor de Afaceri în alt mod aprobat.
- **Principiul ramurii** – în cazul în care, într-o Ramură, sunt câțiva Parteneri de Afaceri care intră în Clubul Orhideea, aflați pe diferite Niveluri de Eficiență, valoarea punctelor considerată pentru calcularea Punctelor cumulate este dată de Punctele contractuale pentru Orhideea cu cel mai mare Nivel de Eficiență care, în același timp, se află cel mai aproape de tine. Fiecare Stea este tratată ca o Orhidee de Diamant.
- **Puncte** – punctele atribuite pentru cumpărarea Produselor de către Partenerul de Afaceri. În fiecare lună, punctele se anulează și se cumulează de la început. Lista Produselor punctate precum și numărul de Puncte primite pentru cumpărarea de la FM WORLD Polonia sau de la Departamentul FM WORLD a Produsului respectiv, sunt comunicate Partenerilor de Afaceri de către FM WORLD Polonia sau către Departamentul FM WORLD, astfel încât, la fiecare depunere a comenzii, aceștia să poată ști numărul de puncte obținute, în perioada respectivă, pentru

cumpărăturile lor. În același mod, FM WORLD Polonia comunică Partenerilor de Afaceri FM WORLD Polonia lista Serviciilor de telefonie FM WORLD punctate și numărul de Puncte primite pentru achiziționarea lor contra cost de la Operator.

- **Puncte Contractuale** – Punctele virtuale atribuite Partenerilor de Afaceri din Ramurile Tale, care au obținut cel puțin Nivelul de Eficiență al Orhideei de Perle, sau pentru un anumit număr de Ramuri cu Parteneri de Afaceri pe Nivelul de Eficiență de minim 21%.
- **Puncte cumulate** – suma Punctelor Grupului Personal, a Punctelor Contractuale, iar în cazul Orhideelor de Perle și a Nivelurilor din Clubul Stelelor și a Punctelor libere. Punctele cumulate sunt calculate pentru fiecare Nivel de Eficiență separat.
- **Punctele Grupului (Rulajul în Puncte, Punctele de Grup)** – suma Punctelor Grupului de Vânzare al Partenerului de Afaceri și Punctele lui proprii. Punctele Grupului califică Partenerul de Afaceri pe un anumit Nivel de Eficiență, de la 3% la 21%.
- **Punctele Grupului Personal** – Punctele Grupului Partenerului de Afaceri (vezi paginile 20-23 și 32-38) aflat în Ramura Partenerului de Afaceri pentru care sunt calculate Punctele cumulate, din care se scad Punctele Grupului Partenerului de Afaceri situat în cea mai apropiată Linie a lui și care, în același timp, este o Orhidee sau o Stea. În cazul în care în nici-o Ramură nu apare o Orhidee sau o Stea, la calculul Punctelor cumulate sunt incluse toate Punctele Grupului Partenerului de Afaceri indicat. Punctele Grupului Personal din fiecare Ramură sunt calculate separat. Punctele Grupului Personal pot fi calculate doar pentru Orhideele sau Stelele care, în Structura față de Partenerul de Afaceri pentru care sunt calculate Punctele cumulate, nu au fost precedate de nici o Orhidee sau o Stea mai mare sau egală.
- **Punctele libere** – Punctele tuturor Grupurilor sponsorizate direct, sub Nivelul de Eficiență de 21%, și Punctele proprii ale Partenerului de Afaceri.
- **Puncte proprii** – Punctele atribuite pentru cumpărarea Produselor FM WORLD de Partenerul de Afaceri. În cazul în care Partenerul de Afaceri deține mai mult de un Număr de Partener, Punctele proprii pentru fiecare Număr de Partener

nu se însumează.

- **Ramura** – echipa Partenerilor de Afaceri din cadrul Grupului de Vânzare, care începe cu Partenerul de Afaceri sponsorizat în prima Linie, direct sub Sponsor.
 - **Ramuri noi** – Ramurile care au fost create după data de 30 aprilie 2013 sau Ramurile care, până atunci, nu au atins un Nivel de Eficiență mai mare de 9%.
 - **Rulajul Global în puncte** - suma Punctelor proprii realizate de toți Partenerii de Afaceri, în toate Departamentele din lume.
- Celelalte noțiuni utilizate în prezentul Plan de Marketing trebuie înțelese conform semnificației acordate lor în Regulamentul Clubului FM WORLD sau în Codul de Etică.
- **Sponsor** – Partenerul de Afaceri care se află în Grup imediat deasupra altui Partener de Afaceri, indicat pe Cererea de aderare la Clubul FM WORLD în calitate de Sponsor;
 - **Starter Set (Starter)** – setul selectat de mostre ale Produselor FM WORLD, împreună cu materialele de curs și publicitare.
 - **Stele** – Nivelurile de Eficiență în Planul III de Marketing: Steaua de Jasp, Steaua de Ametist, Steaua de Malachit, Steaua de Nefrit, Steaua de Onix.
 - **Structura** – vezi: Grupul de Vânzări.
 - **Vânzare directă** – o formă de vânzare cu amănuntul, constând în ajungerea vânzătorului direct la potențialul cumpărător, la domiciliul acestuia, locul său de muncă sau în alt loc stabilit de potențialul client. Această vânzare are loc în afara punctelor fixe de vânzare cu amănuntul, în afara magazinelor, tarabelor, târgurilor, chioșcurilor, etc. Este exclusă, de asemenea, vânzarea în alt mod contrar principiilor vânzării directe.

